



Berlin, 24. Mai 2018

## **Medienpreis für innovativen Handwerks-Film IKK classic-Chef Frank Hippler würdigt junge Preisträgerin**

Für ihren Beitrag „Meister statt Master. Handwerk for the win!“ erhält die Journalistin Eva Schulz den Nachwuchspreis des Medienpreis Mittelstand 2018. Die Laudatio während der feierlichen Preisverleihung in Berlin hielt Frank Hippler, Vorstandsvorsitzender der IKK classic. „Mit ihrem Video über den Nachwuchsmangel im Handwerk hat Eva Schulz einem wichtigen Thema eine Reichweite verschafft, für die sich das Handwerk nur bedanken kann“, sagte Hippler. Der informative und unterhaltsame Film entstand im Rahmen der Reihe „Deutschland3000“, die junge Menschen auf Youtube und Facebook für politische Themen begeistern möchte. Den Gewinner-Beitrag können Sie hier anschauen:

<https://www.youtube.com/watch?v=ydcEfyEZnWw>

Der Medienpreis Mittelstand wird seit 15 Jahren in inzwischen sieben Kategorien verliehen und unter anderem von der IKK classic unterstützt. Mehr Informationen und Hintergründe finden Sie hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=CQEtl48X0s>.

**Die IKK classic ist mit rund 3,2 Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat rund 7.000 Beschäftigte an 200 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt mehr als 10 Milliarden Euro.**

---

Kontakt:

Michael Förstermann  
Pressesprecher

Tel. 0351 4292-105511

Fax 0351 4292-101029

Mobil 0160 90954082

[michael.foerstermann@ikk-classic.de](mailto:michael.foerstermann@ikk-classic.de)