



Studie „Produktqualität“

Hohes Gut

Verbraucher haben ihr Urteil abgegeben: Welche Marken stehen in Deutschland für **höchste Qualität**? Die Besten aus rund 70 verschiedenen Branchen

Haushaltsgeräte, Möbel oder Bekleidung – alles ist teurer geworden. Die Inflationsrate lag Anfang 2022 bei 7,3 Prozent und kletterte damit auf einen historischen Höchststand seit der Einführung des Euro. Bewusster Konsum ist deshalb längst nicht mehr nur ein Lifestyle, sondern für viele unerlässlich. Um nachhaltig zu wirtschaften, setzen viele Kunden zunehmend auf gute Qualität von Produkten, anstatt sich immer wieder etwas Neues zu kaufen.

Das hohe Qualitätsbewusstsein und die Nachfrage nach langlebigen Gütern sind auch eine Chance für die Unternehmen: Sie können ihrer Verantwortung gegenüber der Umwelt nachkommen und sich gleichzeitig mit hochwertig verarbeiteten und belastbaren Produkten von der Konkurrenz abheben.

Welche Unternehmen stehen aus Verbrauchersicht für höchste Produktqualität? Welche Erfahrungen haben die Kunden mit unterschiedlichen Marken gemacht? Gemeinsam mit dem Analyse- und Beratungshaus ServiceValue hat DEUTSCHLAND TEST die Kunden nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt. Auf den Prüfstand kamen über 1000 Hersteller-, Handels- und Dachmarken aus 69 verschiedenen Warengruppen. Die Ergebnisse der Online-Umfrage finden Sie auf den folgenden Seiten. ■

SANDRA LEINFELDER

Made in Germany
Wie bewerten Kunden die Produktqualität deutscher Marken? DEUTSCHLAND TEST hat 180.000 Kundenergebnisse ausgewertet



Methodik

Welche Marken kommen bei den Verbrauchern in Deutschland in Sachen Produktqualität am besten an? Um diese Frage zu beantworten, führte DEUTSCHLAND TEST zusammen mit den Experten des Kölner Analyse- und Beratungshauses ServiceValue auch in diesem Jahr eine breit angelegte Online-Umfrage durch. Auf den Prüfstand kamen insgesamt 1182 Marken aus rund 70 verschiedenen Branchen beziehungsweise Warengruppen. Dabei konnten einzelne Marken – insbesondere Dachmarken – mehrmals abgefragt werden, wenn sie in verschiedenen Kategorien vertreten waren. Insgesamt basiert die Studie auf mehr als 180.000 Kundenbewertungen. Der Erhebungszeitraum reicht von März 2022 bis April 2022. Von den registrierten Teilnehmern liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden konnte. Die Kundenbefragung erfolgte eigeninitiiert und ohne Einbindung oder gar Einflussnahme der Hersteller oder Händler. Durchgeführt wurde die Bevölkerungsumfrage über ein sogenanntes Online-Access-Panel.

Jeder Teilnehmer erhielt eine für ihn überschaubare Auswahl von Markenartikeln zur Bewertung beziehungsweise zur Angabe, ob er als Konsument diese Markenartikel in den letzten zwei Jahren gekauft oder genutzt hat. Jede Marke wurde jeweils 1000 Verbrauchern zur Bewertung

angezeigt. Die Stichprobengröße für den Kundenzufriedenheitswert wurde in jeder Branche sowie für jeden Anbieter von der Inzidenzrate und der Kundenzahl bestimmt, sodass diese auch unterhalb von 1000 liegen kann. Die konkrete Fragestellung lautete: „Wie bewerten Sie insgesamt die Produktqualität der folgenden Marken aus dem Bereich [...]? Bitte beurteilen Sie aus eigener Konsumenten- beziehungsweise Verbrauchererfahrung der letzten 24 Monate.“ Die Antwortmöglichkeiten waren: „ausgezeichnet“ (1), „sehr gut“ (2), „gut“ (3), „mittelmäßig“ (4), „schlecht“ (5), „sehr schlecht“ (6) sowie „kann ich nicht beurteilen“.

Für die Auswertung wurde für jeden Anbieter der Mittelwert der abgegebenen Noten berechnet. Anhand dieser Mittelwerte wurde ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Branchen beziehungsweise Warengruppen erstellt. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen das Prädikat „Ausgezeichnet“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird das Unternehmen mit dem Prädikat „Herausragend“ ausgezeichnet. Unternehmen mit dem besten Mittelwert innerhalb ihrer Branche erhalten das Prädikat „Testsieger“ oder „Platz 1“.

Alle Testsieger nach Branchen

Unternehmen/Marke	Mittelwert	Unternehmen/Marke	Mittelwert	Unternehmen/Marke	Mittelwert	Unternehmen/Marke	Mittelwert
Auslandstelefonie		Grohe	2,35	LBS West	2,78	Fioro.de	2,63
Ay Yildiz	2,68	Geberit	2,40	Bettwaren		Bodenbeläge	
Lebara	2,70	Duravit	2,43	Paradies	2,70	Parador	2,42
Ortel Mobile	2,71	Laufen	2,46	Irisette	2,73	Haro	2,43
Lycamobile	2,75	Puris	2,49	Billerbeck	2,76	Kährs	2,48
Autowaschanlagen		Kludi	2,52	Traumina	2,77	Ziro	2,55
Mr. Wash	2,53	Batteriehersteller		Brinkhaus	2,79	Kronotex	2,62
Kärcher Clean Park	2,54	Varta	2,51	Schlafmond	2,82	Wineo	2,68
CleanCar	2,58	Duracell	2,56	Schlafstil	2,85	Meister	2,72
Cosy-Wasch	2,61	Bausparkassen		Blumenversender		Tarkett	2,73
Best Carwash	2,62	BHW	2,49	Fleurop.de	2,49	Büromöbel	
Bad- & Sanitärausstattung		Wüstenrot	2,52	Blume2000.de	2,51	Sedus Stoll	2,56
Kronenbach	2,23	BKM Bausparkasse Mainz	2,54	Euroflorist.de	2,53	Dauphin	2,58
Hansgrohe	2,29	Schwäbisch Hall	2,62	Bluvesa.de	2,54	Palmborg	2,62
Villeroy & Boch	2,30	Signal Iduna Bauspar	2,67	Valentins.de	2,56	Haworth	2,65
Keuco	2,32	LBS Nord	2,68	123blumenversand.de	2,59	FM Büromöbel	2,68
Pelipal	2,33	Start:bausparkasse	2,69	Blumenshop.de	2,63	Wilkhahn	2,70

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Contract-Caterer	
Apetito Catering	2,51
Compass Group	2,55
Dussmann Catering	2,58
Klüh Catering	2,61
Sodexo	2,64
Dachziegel	
Nelskamp	2,63
BMI Braas	2,65
Laumans	2,69
Diätmittel/-programm	
Weight Watchers	2,48
Noom	2,50
Almased	2,52
Digitale Versicherungsexperten (Insurtechs)	
GetSafe	2,50
MyPension	2,52
Wefox	2,56
Friday	2,59
Nexible	2,62
Helden.de	2,62
Getsurance	2,69
Simplr	2,72
Clark	2,73
Ted Versicherung	2,75
Mobilversichert	2,76
Druckereien	
Saxoprint	2,46
Online-Druck.biz	2,50
Onlineprinters	2,51

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Wir-machen-Druck.de	2,53
Viaprinto	2,56
Vistaprint	2,60
Flyeralarm	2,64
Flyerpilot	2,65
Druckdiscount24	2,65
Elektrogeräte für Gesundheit	
Reer	2,48
Beurer	2,51
Medisana	2,56
Farben & Lacke	
Schöner Wohnen Farbe	2,48
Alpina	2,50
Clou	2,52
AkzoNobel	2,53
Brillux	2,59
Hammerite	2,63
Remmers	2,72
Fashion-Discounter	
NKD	2,54
Kik	2,59
Takko Fashion	2,62
Fenster, Türen & Tore	
Gayko	2,47
Novoferm	2,49
Schüco	2,50
Bayerwald	2,53
Hörmann	2,57
Hilzinger	2,60
Salamander Fenster	2,63
Velux	2,65

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Roto	2,66
Kömmerling	2,68
Fertighaus	
Rensch Haus	2,31
Bien-Zenker	2,33
Hanse Haus	2,35
Streif Haus	2,37
Weber Haus	2,38
Schwörer Haus	2,39
Baufritz	2,40
Haas Fertigbau	2,41
Elk Haus	2,42
Finger Haus	2,45
Kampa	2,48
Dan-Wood	2,56
Danhaus	2,57
Gussek Haus	2,59
Okal Haus	2,60
Luxhaus	2,61
Isowoodhaus	2,63
Allkauf Haus	2,65
Finanzvertriebe	
MLP	2,50
Bonfinanz	2,52
Telis Finanz	2,56
Postbank Finanzberatung	2,57
Formaxx	2,59
Swiss Life Select	2,60
DVAG Deutsche Vermögensberatung	2,61
Global-Finanz	2,62
Compexx Finanz	2,64

Unternehmen/Marke	Mittelwert
A.S.I. Wirtschaftsberatung	2,66
Fitnessgeräte	
Hammer Sport	2,48
Asviva	2,50
Christopeit Sport	2,55
Sportstech	2,56
Fleischversender	
Gourmetfleisch.de	2,47
Doncarne.de	2,49
Otto-gourmet.de	2,50
Beilerei.com	2,51
Mycow.de	2,56
Shop.block-house.de	2,65
Fondsgesellschaften	
Deka Investments	2,46
Helaba Invest	2,48
DWS	2,50
Union Investment	2,53
AGI Allianz Global Investors	2,59
Goldman Sachs	2,60
Hansainvest	2,61
Fotodienste	
Posterxxl.de	2,39
Cewe.de	2,42
Ifolor.de	2,45
Pixum.de	2,49
Fotoparadies.de	2,50
Targa-fotos.de	2,52
Saal-digital.de	2,53
Smartphoto.de	2,55
Meinxxl.de	2,56



Produktentwicklung

Wenn Firmen den Fokus auf Langlebigkeit ihrer Waren setzen, machen sie Kunden glücklich und heben sich von der Konkurrenz ab

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Whitewall.com	2,57
Pixelnet.de	2,59
Myphotobook.de	2,60
Meinfoto.de	2,65
Lidl-fotos.de	2,68
Garten- & Motorgeräte	
Stihl	2,40
Wolf-Garten	2,43
Gardena	2,46
Husqvarna	2,52
Denqbar	2,56
Fiskars	2,60
Garten-/Gerätehäuser	
Biohort	2,39
Nogabo	2,42
Garten-Q	2,46
Skan Holz	2,47
Gartenmöbel	
Kettler Home & Garden	2,44
Siena Garden	2,46
MBM	2,52
Merxx	2,57
Diamond Garden	2,59
Grills	
Char-Broil	2,30
Weber	2,33
Landmann	2,36
Rösle	2,42
Broil King	2,55
Haushaltsgeräte	
Samsung	2,20
Siemens	2,21
Bosch	2,22
Miele	2,25

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Philips	2,28
Vorwerk (Thermomix)	2,30
AEG	2,31
Liebherr	2,31
Bauknecht	2,33
Neff	2,35
Ritter	2,36
Bomann	2,39
WMF	2,40
Braun	2,42
Beko	2,45
Tefal	2,46
Bora	2,47
Kenwood	2,49
Graef	2,50
Severin	2,50
Unold	2,51
Krups	2,54
KitchenAid	2,56
Dyson	2,58
Melitta	2,59
Medion	2,60
Haushaltswaren/Küchenutensilien	
Fackelmann	2,40
Elo	2,43
Zwilling	2,44
Tupperware	2,45
Hailo	2,49
WMF	2,50
Gefu	2,51
Fissler	2,52
Rotho	2,53
Le Creuset	2,54
Koziol	2,55

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Emsa	2,59
Hausratversicherungen	
HUK24	2,43
Helvetia	2,44
CosmosDirekt	2,45
Generali	2,45
LVM Versicherung	2,46
Arag	2,47
HDI	2,48
SV SparkassenVersicherung	2,49
BarmeniaDirekt	2,50
Concordia	2,51
Die Haftpflichtkasse	2,52
VHV Versicherungen	2,53
Debeka	2,55
Württembergische	2,56
InterRisk	2,58
DEVK	2,59
Helden.de	2,60
VGH Versicherungen	2,60
ERGO	2,61
Basler Versicherungen	2,61
R+V	2,62
Signal Iduna	2,63
Provinzial	2,65
Haustechnik	
Wolf-Garten	2,38
Vaillant	2,40
Bosch Thermotechnik	2,43
Weishaupt	2,48
Brötje Heizung	2,51
Stiebel Eltron	2,56
Hörgeräteakustiker	
HörPartner	2,45

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Iffland	2,47
Kind Hörgeräte	2,50
Köttgen Hörakustik	2,51
Auric	2,53
Hörgeräte Möckel	2,56
Geers	2,58
Hörgeräte Langer	2,63
Kfz-Versicherungen	
ADAC Versicherungen	2,40
CosmosDirekt	2,42
Provinzial	2,43
SV SparkassenVersicherung	2,45
AdmiralDirekt	2,46
Verti	2,48
HUK-Coburg	2,49
Generali	2,50
LVM Versicherung	2,50
Zurich	2,51
BarmeniaDirekt	2,52
HDI	2,53
DEVK	2,54
Sparkassen Direktversicherung	2,55
Allianz	2,56
VHV Versicherungen	2,58
Versicherungskammer Bayern	2,60
Axa	2,61
Gothaer	2,62
Ergo	2,62
Kravag	2,63
Basler Versicherungen	2,64
Barmenia	2,66
Kindermöbel	
Schardt	2,46
Babybay	2,50

Badausstattung

In dieser Branche schafften es in diesem Jahr fast ein Dutzend Unternehmen in die Bestenliste. Darunter bekannte Marken wie Kronenbach, Hansgrohe und Villeroy & Boch



Foto: iStock

Foto: iStock

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Geuther	2,57
Pinolino	2,66
Kinderwagen	
Hauck	2,41
ABC Design	2,43
Hartan	2,44
Stokke	2,50
Joie	2,52
Quinny	2,55
My junior	2,57
TFK	2,58
Joolz	2,61
Kochboxen-Versender	
Hellofresh.de	2,45
Dinnerly.de	2,48
Marleyspoon.de	2,52
Krankenkassen – regional	
AOK Rheinland/Hamburg	2,45
AOK Baden-Württemberg	2,48
AOK Plus	2,50
AOK Bayern	2,51
AOK Niedersachsen	2,53
AOK NordWest	2,56
IKK – Die Innovationskasse	2,58
AOK Hessen	2,59
AOK Nordost	2,60
Krankenkassen – überregional	
Knappschaft	2,38
TK Die Techniker	2,40
IKK gesund plus	2,43
IKK classic	2,45
Barmer	2,46
Vivida bkk	2,48
Viactiv Krankenkasse	2,49
KKH Kaufmännische Krankenkasse	2,52
HEK Hanseatische Krankenkasse	2,55
DAK-Gesundheit	2,56
BKK Guildemeister Seidensticker	2,58
SBK	2,58
Küchenmöbel	
Nobilis	2,42
Noite	2,45
Marquardt Küchen	2,48
Ballerina Küchen	2,52
Schüller Küchen	2,57
SieMatic	2,66
Lampen & Beleuchtung	
Paulmann	2,49
Eglo	2,52
Paul Neuhaus	2,56
Ledvance	2,60
Trio	2,62
Massivhaus	
Heinz von Heiden	2,44
Helma	2,46
Arge Haus	2,49

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Favorit Massivhaus	2,53
Eco System Haus	2,54
Hebel Haus	2,56
Dennert Massivhaus	2,59
Kern-Haus	2,60
Town & Country Haus	2,61
Viebrockhaus	2,61
Matratzen	
Schlaraffia	2,40
Emma Matratze	2,43
Bruno Matratze	2,46
Badenia	2,48
Ravensberger Matratzen	2,53
F.a.n. Frankenstolz	2,61
Möbel nach Maß	
Passandu.de	2,47
De.mycs.com	2,50
Form.bar	2,52
Deinschrank.de	2,55
Holzconnection.de	2,62
Meine-moebelmanufaktur.de	2,68
Möbelmarken	
Musterring	2,34
Natura	2,36
Voglauer	2,42
Vito-Möbel	2,48
Interliving	2,49
Hülsta	2,51
Hartmann Möbel	2,53
Valnatura	2,53
Mondo	2,54
Venjakob	2,58
Rauch Möbel	2,60
Rolf Benz	2,61
Stressless	2,65
Mobilfunk-Discounter	
Aldi Talk	2,40

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Tchibo mobil	2,43
Fonic	2,46
NettoKOM	2,49
Edeka smart	2,50
Smartmobil.de	2,53
Lidl Connect	2,56
Otelo	2,59
Netzclub	2,60
PremiumSIM	2,61
WinSIM	2,63
DeutschlandSIM	2,65
Mode	
Tommy Hilfiger	2,38
Vero Moda	2,40
Babista	2,42
Gerry Weber	2,43
Gant	2,44
Camel active	2,45
Engbers	2,47
Tom Tailor	2,49
Brax	2,49
Marc O'Polo	2,50
Walbusch	2,51
Only	2,56
C&A	2,58
Street One	2,59
s.Oliver	2,60
Olymp	2,61
Ernsting's family	2,62
Esprit	2,63
Pieces	2,68
Nahrungsergänzungsmittel	
Natura Love	2,39
Berlin Organics	2,41
Yfood	2,44
Natural elements	2,46
Orthomol	2,47

Unternehmen/Marke	Mittelwert
InnoNature	2,49
KoRo	2,50
Doppelherz	2,52
Feel Natural	2,55
BioFeel	2,58
Naturkosmetik	
Weleda	2,28
Annemarie Börlind	2,30
Primavera	2,33
Speick	2,38
Dr. Hauschka	2,44
Lavera	2,48
SantaVerde	2,52
Alverde (dm-drogerie)	2,54
Alterra (Rossmann)	2,56
Bioturm	2,57
Non-Food-Discounter	
Thomas Philipps	2,48
Tedi	2,50
Action	2,55
Kodi	2,58
Centershop	2,69
Optiker	
Binder Optik	2,44
Matt Optik	2,45
Abele-Optik	2,48
Pro Optik	2,51
Apollo Optik	2,52
Fielmann	2,57
Brillen Rottler	2,60
Pflastersteine/Terrassenplatten	
Metten Stein+Design	2,48
Ehl	2,50
Kann	2,52
Rinn	2,54
Diephaus	2,56
Lintel	2,59

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Gerwing	2,62
Pizza-Lieferservice	
Mundfein Pizzawerkstatt	2,43
Freddy Fresh	2,45
Smiley's	2,48
Domino's	2,52
World of Pizza	2,56
Call a Pizza	2,63
Pool-Fachhändler	
Pool-Systems	2,49
Starline Pool	2,51
Veltmann	2,55
Reps Pools	2,55
Privat-Haftpflichtversicherungen	
CosmosDirekt	2,46
Provinzial	2,48
SV Sparkassenversicherung	2,48
LVM Versicherung	2,49
Wefox	2,50
Zurich	2,51
Allianz	2,51
DFV Deutsche Familienversicherung	2,52
Generali	2,53
GEV Grundeigentümer-Versicherung	2,55
DA Direkt	2,56
HDI	2,57
VGH Versicherungen	2,58
Axa	2,58
Helvetia	2,59
Nürnberger	2,60
HanseMerkur	2,61
Die Continentale	2,62
DEVK	2,63
Basler Versicherungen	2,64
HUK-Coburg	2,64
Arag	2,65
WWK	2,66

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Alte Leipziger	2,67
BarmeniaDirekt	2,68
Sauna	
Klafts	2,46
Butenas	2,49
Karibu	2,52
Teka-Sauna	2,55
Müther	2,56
Erdmann	2,57
Heico Wellness	2,60
Schreibwaren & Bürobedarf	
Faber-Castell	2,38
Lamy	2,41
Stabilo	2,44
Uhu	2,47
Edding	2,48
Leitz	2,49
Rotring	2,49
Pelikan	2,50
3M (Post-it, Scotch)	2,52
Brunnen	2,53
Staedtler	2,56
Schuhe	
Sioux	2,37
Geox	2,39
Tamaris	2,43
Rieker	2,45
Gabor	2,50
Birkenstock	2,54
Caprice	2,57
Vivobarefoot	2,58
Salamander	2,60
Ecco	2,61
Superfit	2,62
Timberland	2,63
Bama	2,63
Rohde	2,64
Elefanten	2,65
Däumling	2,66
Sicherheitstechnik	
Burg-Wächter	2,45
Abus	2,47
Somfy	2,49
Wilka	2,52
Hoppe	2,57
Gigaset	2,65
Winkhaus	2,68
Sonnenschutzsysteme	
Warema	2,50
Weinor	2,54
Klaiber	2,55
Markilux	2,59
Spielwaren	
Fischertechnik	2,33
Ravensburger	2,35
Geomag	2,39

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Lego	2,40
Playmobil	2,40
Carrera	2,42
Steiff	2,43
Siku	2,44
Schleich	2,45
Mattel	2,46
Schmidt Spiele	2,47
Götz	2,49
Goki	2,50
Hasbro	2,50
Haba	2,50
Sterntaler	2,51
Kosmos	2,52
Chicco	2,53
Hape	2,54
Sigikid	2,55
Brio	2,55
Eichhorn	2,56
Sport- & Freizeitbekleidung	
Puma	2,39
Adidas	2,41
Nike	2,42
Vaude	2,44
Fjällräven	2,47
Jack Wolfskin	2,48
Teva	2,49
Asics	2,50
Reebok	2,51
Schöffel	2,52
New Balance	2,52
Erima	2,53
Kamik	2,54
Kappa	2,54
Mammut	2,55
Brooks	2,56
The North Face	2,56
Hanwag	2,56
Tatanka	2,57
Killtec	2,60
O'Neill	2,61
Meindl	2,61
Telekommunikation	
Vodafone	2,50
1&1	2,54
Congstar	2,59
Tele 2	2,62
02	2,71
Unterhaltungselektronik	
Samsung	2,25
Sony	2,26
Medion	2,29
Panasonic	2,32
Sonos	2,35
Asus	2,39
Acer	2,43

Unternehmen/Marke	Mittelwert
Microsoft	2,44
Sennheiser	2,46
Lenovo	2,49
HP	2,50
Bose	2,51
LG	2,53
BenQ	2,54
Nikon	2,56
Fujitsu	2,56
Kenwood	2,57
Dell	2,59
Webhosting	
Strato	2,40
All-inkl.com	2,43
Ionos by 1&1	2,48
1 Blu	2,50
Host Europe	2,55
Domain Factory	2,57
One.com	2,61
Weiterbildung	
Akad University	2,49
IST Studieninstitut	2,51
SGD Studiengemeinschaft Darmstadt	2,53
Euro-FH Europäische Fernhochschule Hamburg	2,54
Fernakademie für Erwachsenenbildung	2,56
Wilhelm Büchner Hochschule	2,59
ILS Institut für Lernsysteme	2,62
Werkzeug	
Hilti	2,52
Bosch Power Tools	2,58
Black+Decker	2,60
Festool	2,62
Wohnwagen	
Bürostner	2,47
Carthago	2,49
Knaus	2,50
Detleffs	2,52
Pössl	2,56
Hymer	2,59
Hobby-Wohnwagenwerk	2,60
Fendt-Caravan	2,62
Zahnschienen	
DrSmile	2,45
Plus Dental	2,48
Smileunion	2,53
Besmile	2,65

Fashion
Viele Modefirmen setzen auf Bio-baumwolle. Noch umweltschonender ist es allerdings, wenn Kunden die Kleidung lange tragen können



Foto: iStock

Quelle: ServiceValue (2022);
Färbungen in den Tabellen: dunkelgrün = Prädikat „Testsieger“ oder „Platz 1“, hellgrün = Prädikat „Herausragend“, weiß = Prädikat „Ausgezeichnet“; nicht abgebildet sind Marken, die unter dem Durchschnitt der jeweiligen Warengruppe liegen