



Die IKK classic klingt preisverdächtig

Scholz & Friends Düsseldorf gewinnt mit dem IKK classic Soundlogo einen Red Dot Award 2021 in der Kategorie Sound Design.

Dresden, den 12. November 2021. Tatkräftig, anpackend und handwerksnah. Passend zur Markenpositionierung der IKK classic präsentiert die Krankenkasse ihr neues Soundlogo – und gewinnt damit nicht nur Menschen mit Tatkraft für sich, sondern auch den Red Dot Award für Brands & Communication Design in der Kategorie Sound Design.

Für die Konzeption und Umsetzung zeichnen sich Scholz & Friends Düsseldorf – kreative Leadagentur der IKK classic – und die Sonic Branding Agentur TRO verantwortlich.

„Die IKK classic hat ihren Ursprung im Handwerk. Sie ist die Krankenkasse für Menschen mit Tatkraft. Das sollen unsere Kundinnen und Kunden bei allen Kontakten mit der Marke spüren und auch hören“, sagt Thomas Sleutel, Leiter Unternehmensbereich Markt der IKK classic. „Bei der Entwicklung des Soundlogos war wichtig, dass die Markenpositionierung auditiv genauso erlebbar wird wie die visuelle Kommunikation.“

Kontakt:

Maren Soehring
Pressesprecherin

Tel. 0351 4292-105513
Mobil 0151 25053904
maren.soehring@ikk-classic.de

Das macht das Soundlogo so prägnant“, so Brigitte Fuchs, Geschäftsführerin von Scholz & Friends Düsseldorf. Das Ergebnis ist ein dynamisches, motivierendes Soundlogo.

Ein kraftvolles Drum-Set, kombiniert mit einem antreibenden Händeklatschen, fügt sich zu einem eingängigen und unverwechselbaren Sound zusammen. Das neue Soundlogo kommt in Bewegtbild, Radiospots und anderen audiovisuellen Medien zum Einsatz.

Die IKK classic ist mit mehr als drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat rund 8.000 Beschäftigte an 160 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt über 12 Milliarden Euro.

Kontakt:

Maren Soehring
Pressesprecherin

Tel. 0351 4292-105513

Mobil 0151 25053904

maren.soehring@ikk-classic.de